



GARNIER



INFORME DE PROGRESO DE

SOSTENIBILIDAD

2022

GARNIER SE COMPROMETE CON

GREEN BEAUTY

PARA TODOS NOSOTROS

**NUESTRO VIAJE DE PRINCIPIO A FIN
HACIA LA SOSTENIBILIDAD**





99% 
DE NUESTROS PRODUCTOS
**TIENEN UNA HUELLA SOCIAL
O MEDIOAMBIENTAL MEJORADA**



NUESTRA MISIÓN :

UNA BELEZA SOSTENIBLE PARA TODOS

El año pasado estuvo lleno de retos para el desarrollo sustentable: experimentamos un aumento de las tasas de pobreza y desempleo, una creciente inestabilidad política mundial y la aparición de una crisis energética. Además, el cambio climático lleva ya varios años provocando múltiples cambios en distintas regiones. El informe 2022 del IPCC puso de manifiesto, una vez más, las vulnerabilidades y los límites de nuestro ecosistema y la forma en que se adapta al calentamiento global. En medio de estos retos, creemos que, ahora más que nunca, tenemos la responsabilidad de actuar, y de actuar con más solidaridad.

Por eso estamos acelerando nuestra misión hacia una BELLEZA SOSTENIBLE PARA TODOS. Nos enorgullece anunciar los **cinco grandes pasos** hacia una belleza más verde a los que nos comprometimos en 2022 y que guiarán nuestras acciones durante el próximo año:

NO MÁS TOALLITAS HÚMEDAS: a finales de 2023 dejaremos de producir toallitas húmedas.

BOTELLAS DE PLÁSTICO DE AGUA MICELAR 100 % RECICLADAS: en 2022, lanzamos la primera botella de agua micelar limpiadora de la marca fabricada con plástico 100% reciclado.

BOLSITAS DE PAPEL: hemos cambiado los envases de nuestras bolsitas de mascarilla de plástico a papel.

MENSAJES RESPONSABLES: Garnier se convirtió en una de las primeras marcas de belleza en mostrar mensajes que ayudan a los consumidores a reducir su impacto en el planeta**.

PLASTICS FOR CHANGE: reforzamos nuestro compromiso de ayudar a luchar contra los residuos plásticos con nuestra asociación con Plastics for Change. Nuestro primer centro de recolección de plásticos se inauguró en 2022, en Chennai, India.

Desde nuestro Informe de Progreso de Sostenibilidad de 2021, hemos trabajado duro para alcanzar nuestros objetivos de lucha contra el cambio climático y avanzar en nuestro camino para contribuir positivamente a los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU. Hemos seguido apoyando a comunidades de todo el mundo con Plastics For Change y nuestro Programa de Abastecimiento Solidario. Adoptamos la diversidad y la inclusión al trabajar con socios y diferentes partes interesadas, incluidas ONG, consumidores y expertos. En conjunto, en 2022 apoyamos a 1,431 comunidades de todo el mundo, lo que supone 217 comunidades más que el año anterior.

Avanzamos en nuestro compromiso de utilizar cada vez menos plástico virgen y materiales reciclables. También nos asociamos con Loop Industries utilizando su innovadora tecnología infinitamente reciclable.

Además, reforzamos nuestro compromiso con ciencias y fórmulas verdes y seguimos avanzando en nuestro objetivo de alcanzar el 100 % de energía renovable en todas nuestras plantas industriales para 2025. En la actualidad, el 67% de ellas utilizan energía 100% renovable.

Por último, hemos continuado nuestros esfuerzos por mejorar la transparencia para los consumidores añadiendo un etiquetado medioambiental y social confiable a cada vez más productos.

Nuestro cuarto informe anual comparte datos y cifras sobre los progresos realizados en 2022 hacia una BELLEZA SOSTENIBLE PARA TODOS NOSOTROS. Ha sido auditado de forma independiente por un tercero porque valoramos la transparencia y creemos que es vital para nuestros esfuerzos de sustentabilidad.

Quiero dar las gracias a todos nuestros equipos, ya que este trabajo es posible gracias a su pasión y dedicación. Juntos, hemos trabajado duro para avanzar a pasos agigantados en nuestros compromisos de sustentabilidad. Reconocemos que nos esperan muchos más retos, pero también creemos que podemos aprovechar las oportunidades para avanzar hacia un futuro más verde. Espero que disfruten con la lectura de este informe de progreso en sustentabilidad y que les permita comprender mejor cómo es nuestro camino hacia la belleza sustentable en Garnier.



Adrien Koskas

PRESIDENTE DE
GARNIER
MARCA GLOBAL

*100% EN EUROPA DESDE OCTUBRE DE 2022 PARA BOTELLAS DE 400 ML O MENOS, EXCEPTO TAPAS, ETIQUETAS Y ADITIVOS.

** VER MÁS P.11

MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIÓN



PARA 2025

GARNIER SE COMPROMETE A EMPODERAR **1500 COMUNIDADES**

EN 2022, **1,431** COMUNIDADES AYUDADAS

7,463 BENEFICIARIOS DEL ABASTECIMIENTO SOLIDARIO*.

4,708 PLÁSTICOS PARA LOS BENEFICIARIOS DEL CAMBIO***



MÁS DEL **86%**

DE NUESTRO EQUIPO OBSERVA QUE SU DEPARTAMENTO ESTÁ COMPROMETIDO CON LA SUSTENTABILIDAD EN 2022**.



EMPLEADOS Y SOCIOS **COMPROMETIDOS**

MÁS MATERIALES RECICLADOS Y RECICLABLES



PARA 2025

100% DE NUESTROS ENVASES DE PLÁSTICO SERÁN REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES.

EN 2022

46% DE NUESTROS EMPAQUES DE PLÁSTICO **70%** DE NUESTROS EMPAQUES ENTEROS ERAN REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES.

PARA 2030

NUESTRO OBJETIVO ES **NO UTILIZAR PLÁSTICO VIRGEN** EN NUESTROS ENVASES, LO QUE AHORRARÁ 40,000 TONELADAS DE PLÁSTICO VIRGEN POR AÑO

EN 2022

83% DE NUESTRO PLÁSTICO PET PROCEDE DE **MATERIALES RECICLADOS**

38,6% DE NUESTRO CONSUMO ANUAL DE PLÁSTICO UTILIZA **PLÁSTICO RECICLADO**

15,800 TONELADAS DE PLÁSTICO VIRGEN AHORRADAS GRACIAS AL USO DE PLÁSTICO RECICLADO.

4% VIDRIO INCLUIDO EL 17,3% PCR

4% METAL

38% MADERA, CARTÓN... INCLUIDO EL 36,5% PCR

53% PLÁSTICOS INCLUIDO EL 38,6% PCR

59,2% DE NUESTROS ENVASES**** ESTÁN HECHOS DE MATERIALES RENOVABLES O RECICLADOS

*COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN EL ABASTECIMIENTO DE INGREDIENTES GARNIER Y CUYOS MIEMBROS SE BENEFICIAN DEL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO DE LOS GRUPOS L'OREAL.

DEL 78,3 % DE LOS ENCUESTADOS DEL EQUIPO GARNIER EN TODO EL MUNDO *PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, VER P.60 ****ENVASES PRIMARIOS, SECUNDARIOS Y TERCIARIOS



CIENCIAS & FÓRMULAS **MÁS SOSTENIBLES**

99% ☺

DE LOS PRODUCTOS
NUEVOS O RENOVADOS DE
GARNIER TIENEN UN PERFIL
MEDIOAMBIENTAL O
SOCIAL MEJORADO

VEGAN 99% of our
ingredients
are vegan**
**NO ANIMAL-DERIVED INGREDIENTS

• **PARA 2030**

**95% DE LOS INGREDIENTES
SERÁN BIO-DERIVADOS,
PROVENIENTES DE
MINERALES ABUNDANTES**



• **EN 2022**

**63% ☺ DE LOS INGREDIENTES
SERÁN BIO-DERIVADOS,
PROVENIENTES DE MINERALES
ABUNDANTES. O DE
PROCESOS CIRCULARES.**

• **EN 2022**

**89% ☺ DE NUESTROS
INGREDIENTES DE ORIGEN
BIOLÓGICO PROCEDEN DE
FUENTES SUSTENTABLES*.**

**80% ☺ PARA NUESTRAS
FÓRMULAS DE CUIDADO DEL
CABELLO**



MÁS ENERGÍAS RENOVABLES

EN 2022
-55% ☺

EXTRACCIÓN DE AGUA EN
NUESTRAS PLANTAS
INDUSTRIALES EN
COMPARACIÓN CON 2005

PARA 2025

**ENERGÍA 100% ☺
RENOVABLE EN NUESTRAS
PLANTAS INDUSTRIALES**

EN 2022

**76% ☺ ENERGÍA RENOVABLE
EN NUESTRAS PLANTAS
INDUSTRIALES**



**CERO RESIDUOS EN LOS
VERTEDEROS***.** ☺



APROBADO POR

CRUELTY FREE INTERNATIONAL



TODOS LOS PRODUCTOS GARNIER ESTÁN
APROBADOS POR **CRUELTY FREE INTERNATIONAL**
BAJO EL PROGRAMA LEAPING BUNNY

* LOS INGREDIENTES DE ORIGEN SUSTENTABLE SE BASAN EN LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS QUE IMPULSAN NUESTRO PROGRESO: GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS CONOCIENDO EL ORIGEN DE LA PLANTA EN LA QUE SE PRODUCE; VERIFICAR QUE LAS CONDICIONES LABORALES SON DIGNAS Y SEGURAS; PROMOVER EL CULTIVO Y LA RECOLECCIÓN DE COSECHAS PARA MEJORAR LOS MEDIOS DE VIDA DE LOS PRODUCTORES Y RESPETAR EL CONOCIMIENTO TRADICIONAL DE LA BIODIVERSIDAD, DE CONFORMIDAD CON LOS PRINCIPIOS DEL PROTOCOLO DE NAGOYA; PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD, ESPECIALMENTE LOS BOSQUES EN NUESTRAS PRÁCTICAS DE CULTIVO Y RECOLECCIÓN; BUSCAR PRÁCTICAS AGRÍCOLAS MÁS SUSTENTABLES Y BAJAS EN CARBONO.
***SIN RESTRICCIONES REGLAMENTARIAS



NUESTROS PRINCIPALES LOGROS

HACIA

LA BELLEZA MÁS VERDE

1. NO MÁS TOALLITAS HÚMEDAS

Las toallitas de un solo uso generan enormes cantidades de residuos diarios, y es la razón por la que Garnier asumió el importante compromiso de detener por completo su producción para finales de 2023.



2. BOTELLAS DE AGUA MICELAR 100 % RECICLADAS

En 2022, renovamos el agua limpiadora micelar con botellas fabricadas con plástico 100% reciclado* en Europa, ahorrando 2,218 toneladas de plástico virgen al año**. Seguiremos utilizando tecnologías sustentables e innovadoras con el lanzamiento de la primera botella de Agua Micelar Todo-en-1 de la marca, fabricada con plástico PET 100 % reciclado* a partir de residuos plásticos antes no reciclables***.

3. CAMBIO A BOLSITAS DE PAPEL PARA NUESTRAS MASCARILLAS FACIALES

Comprometidos con la búsqueda de soluciones alternativas para envases con más diseño ecológicos, hemos implementado un cambio en el material de nuestras bolsitas de mascarilla facial, pasando del plástico a una bolsita de papel, a partir de la mascarilla criogénica de gelatina con ácido hialurónico, la cual se lanzó a finales de 2022. Nuestros sobres de mascarilla facial tendrán ahora una huella medioambiental menor y estarán fabricados con un 50% de papel, certificado por el Forest Stewardship Council (FSC®), lo que significa que procede de bosques gestionados de forma sustentable.



«Al utilizar un papel certificado FSC® en sus empaques, GARNIER apoya una gestión forestal que respeta tanto a las personas como a la naturaleza».

*100% EN EUROPA DESDE OCTUBRE DE 2022 PARA BOTELLAS DE 400 ML O MENOS, EXCEPTO TAPAS, COLORANTES Y ADITIVOS

**BASADO EN LAS CANTIDADES DE PRODUCCIÓN DE 2022

***CONSIDERADO COMO UN RECURSO PERDIDO, YA QUE NO SE TIENE EN CUENTA EN LOS FLUJOS DE RECICLADO EXISTENTES.

4. PLASTICS FOR CHANGE: PRIMER CENTRO DE RECOLECCIÓN

Garnier patrocina los costos de puesta en marcha de un centro de recolección en Chennai, India. Esto incluye comprender el contexto, identificar un centro para una instalación de residuos, contratar al equipo adecuado, hacer un piloto de producción, abastecerse de materiales, escalar la producción y el abastecimiento y, por último, sostener el negocio.

Este proceso no solo refuerza la infraestructura de reciclaje, sino que también mejora los medios de vida de la población local, al mismo tiempo que crea soluciones a largo plazo para el problema del plástico oceánico.

Tras el establecimiento de diversas estructuras de gobierno y cumplimiento, este centro y la cadena de suministro integrada atenderán las necesidades de adquisición de Garnier.



5. MENSAJES RESPONSABLES

Aunque el 79% de la gente quiere ser más sustentable, solo el 4% considera que ya lleva a cabo acciones sustentables a diario. Creemos que tenemos la responsabilidad de llenar este vacío y capacitar a nuestros consumidores para que tomen decisiones más ecológicas. Tenemos el deber de liderar la educación sustentable en el sector, aumentando los conocimientos de nuestros consumidores y el acceso a información clave sobre belleza sostenible. En 2022, empezamos a incluir en nuestra estrategia publicitaria global formas en las que los consumidores

pueden hacer pequeños cambios para mejorar sus propios esfuerzos de sustentabilidad.

En 2023, Garnier se convertirá en una de las primeras marcas de belleza en incluir mensajes responsables en sus anuncios de televisión. Creemos firmemente que educar a los consumidores sobre los pequeños cambios que pueden hacer en su vida diaria marcará la diferencia. Algunos ejemplos son:

«TOMA BAÑOS MÁS CORTOS PARA AHORRAR HASTA 10 L/MIN».

«CLASIFICA TUS ENVASES PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS»



NUESTRAS

INNOVACIONES

MÁS VERDES



97% ingredientes de origen Natural
el 3 % restante garantiza una buena experiencia sensorial y conserva la fórmula

Manteca de karité extraída de forma solidaria de Burkina Faso

99% fórmula biodegradable

Desarrollado por **Ciencias verdes**
Tecnología Oleo Blend



Reutilizable sin desperdicio diario de almohadillas de algodón

Hasta 1,000 lavadas por almohadilla



Botella de **100 % plástico reciclado** excepto tapa, etiqueta y aditivos

Botella **reciclable**

No necesita enjuague

CERO residuos plásticos

Tecnología de enjuague rápido
- **20 % de agua para enjuagar**

- **23% de huella de carbono**
en comparación con nuestro anterior shampoo de 250 ml, basado en una completa LCA de ISO.





82% ↻

MENOS EMISIONES DE CO₂*
EN NUESTROS CENTROS INDUSTRIALES,
AL MISMO TIEMPO QUE PRODUCIMOS

95% ↻

MÁS PRODUCTOS
DESDE 2005



NUESTRA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN

DE HUELLA DE CARBONO

Las emisiones de carbono de Garnier se calculan anualmente según el protocolo internacional GHG*. Esto permite definir una ambiciosa ruta de reducción en toda nuestra cadena de valor.

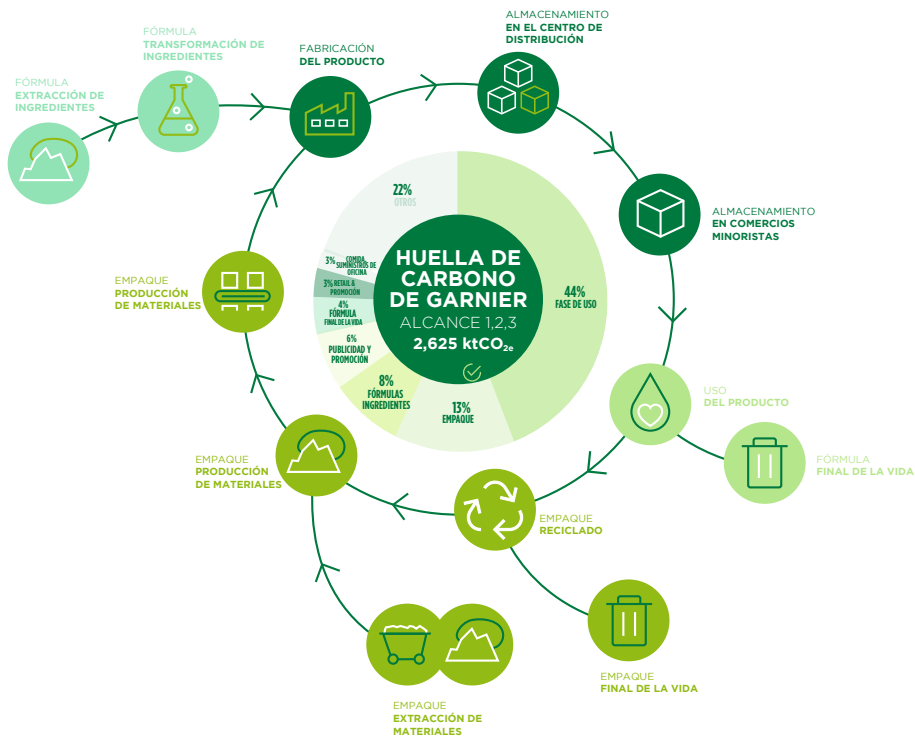
Durante los últimos tres años, Garnier ha estado trabajando para trazar y reducir su huella de carbono global. Este trabajo tiene en cuenta toda la cadena de valor de Garnier, incluido el impacto del abastecimiento de materias primas, el uso y el final de la vida útil de los productos, e incluso el impacto que pueden tener tanto la publicidad como los viajes de negocios.

Para lograrlo, nuestros expertos en sustentabilidad y operaciones han estado realizando investigaciones y colaborando para ayudarnos a establecer prioridades

en relación con nuestra estrategia de belleza sostenible. Este ejercicio también nos permitirá medir nuestros progresos a lo largo del tiempo.

El principal aprendizaje es que el 44% de nuestra huella de carbono se debe al uso de nuestros productos, principalmente por el agua caliente utilizada para enjabonar y enjuagar (sobre todo el cuidado del cabello y el tinte), que genera emisiones de CO2.

Estamos trabajando en soluciones alternativas, así como en la concientización de las personas sobre este tema, para ayudar a cambiar los hábitos de los consumidores para que consuman menos agua.



LOS OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

Fundada por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la ONG de WWF, la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) pretende animar a las empresas a comprometerse a una transición voluntaria hacia una economía baja en carbono, de conformidad con el Acuerdo de París.

Garnier contribuye activamente a la ruta del Grupo L'Oréal, que ha adaptado su estrategia de descarbonización a la última recomendación de Climate Science y al marco Net-zero de SBTi,



GARNIER CONTRIBUYE

A LOS OBJETIVOS DE

DESARROLLO SOSTENIBLE

DE LAS NACIONES UNIDAS

En septiembre de 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron por unanimidad 17 grandes «Objetivos de Desarrollo Sostenible» mundiales, destinados a poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia y proteger el planeta de aquí a 2030.

Garnier ha experimentado una enorme transformación, convirtiéndose en una empresa cada vez más sostenible. Como marca global y de gran consumo, Garnier tiene el deber de actuar, no solo sobre su propio impacto medioambiental y social, sino también sobre los grandes retos a los que se enfrenta el mundo hoy en día.

Teniendo en cuenta los firmes compromisos éticos de Garnier, su sólida estrategia de Green Beauty y el compromiso de promover la diversidad y la inclusión, Garnier contribuye ahora a 16 de los 17 objetivos fijados por las Naciones Unidas.





**LAS PUNTUACIONES DE IMPACTO
AMBIENTAL DE NUESTROS
PRODUCTOS AYUDAN
A LOS CONSUMIDORES A TOMAR
DECISIONES MÁS RESPONSABLES**



PROMOVIENDO EL

CONSUMO SOSTENIBLE

En junio de 2020, Garnier lanzó el etiquetado de impacto medioambiental y social de los productos, con el fin de ayudar a los consumidores a tomar decisiones de consumo más sostenibles.

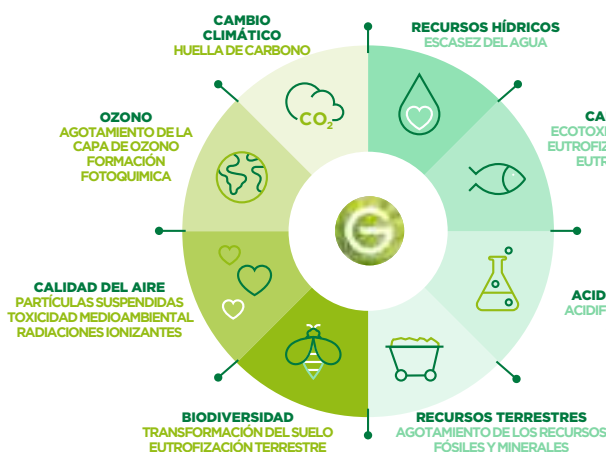
Garnier se compromete a ofrecer más transparencia. Por eso, ya en 2017, la marca descifró la lista INCI (Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos) de algunos de sus productos para mostrar el origen de los ingredientes.

El etiquetado de impacto ambiental y social, lanzado en 2020, tiene en cuenta el impacto global, y cada producto se clasifica en comparación con otros productos relevantes del Grupo L'Oréal. Esta clasificación va de la A a la E, siendo los productos A los que tienen un menor impacto global sobre el planeta.

Desarrollada en estrecha colaboración con expertos internacionales y verificada por Bureau Veritas, esta herramienta es única en el sector de la belleza. Está alineada tanto con las normas europeas sobre la huella ambiental de los productos como con el concepto de límites planetarios del Stockholm Resilience Center, que definen el umbral climático y medioambiental que debe alcanzarse para que la humanidad prospere en el futuro.

En los últimos años se ha evaluado el impacto de miles de productos de belleza a lo largo de su ciclo de vida. Esto incluye el abastecimiento de ingredientes, el empaquetado y la fabricación del producto, así como el impacto que tienen los productos durante su uso y reciclaje. En cada paso, tenemos en cuenta 14 criterios de impacto basados en ocho categorías diferentes: cambio climático, recursos hídricos, calidad del agua, biodiversidad, acidificación, ozono, calidad del aire y recursos terrestres.

En 2022, el sistema de etiquetado de Impacto Ambiental y Social estuvo disponible en 27 países y se introdujo en más categorías de productos, como los de cuidado solar, corporal y capilar.





MEJORA CONTINUA

DE NUESTROS PRODUCTOS*.

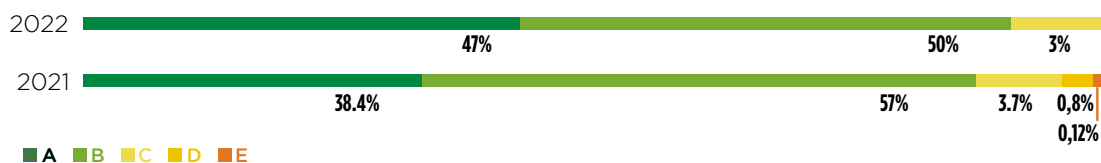
- Garnier se compromete a ir paso a paso
- Aumentar el número de productos A y B con el tiempo
 - Eliminar o reelaborar los productos D & E*.

El etiquetado del impacto medioambiental y social de los productos ha permitido a Garnier conocer con microdetalles la huella de carbono global de la marca. Por ejemplo, el uso de los productos representa el 81 % de la huella medioambiental de un shampoo o un limpiador facial con enjuague, y el 63 % de un acondicionador. La parte más impactante de un sérum facial es el envase (63 % de la huella medioambiental), mientras que la de un limpiador facial sin enjuague es el final de su vida útil (75 %). Este conocimiento impulsará a Garnier a innovar más para ayudar a reducir el uso de agua y el impacto global.



HOY 97%* DE NUESTROS PRODUCTOS DE CUIDADO DEL CABELLO DISPONIBLES EN FRANCIA TIENEN UNA PUNTUACIÓN A O B Y NUESTRA CARTERA ESTÁ LIBRE DE PRODUCTOS D Y E

PUNTUACIONES DE CUIDADO DEL CABELLO**



*EN LAS CATEGORÍAS «ABIERTAS» (CUIDADOS FACIALES, EXCLUIDOS LOS TRATAMIENTOS DE CHOQUE, CUIDADOS DEL CABELLO, PROTECCIÓN SOLAR, CUIDADOS CORPORALES) A FINALES DE 2022 ** CALCULADO SOBRE EL 81% DE PRODUCTOS PUNTUADOS



CIENCIAS Y FÓRMULAS

MÁS SOSTENIBLES



80% [✓]

DE LOS INGREDIENTES DE NUESTROS
PRODUCTOS CAPILARES SON
**BIO-DERIVADOS, PROVENIENTES DE
MINERALES ABUNDANTES O DE
PROCESOS CIRCULARES**



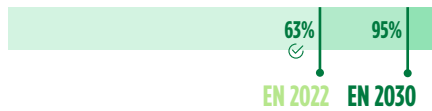
FICHA

TÉCNICA



CREEMOS EN LAS CIENCIAS SOSTENIBLES
Y AHORA UTILIZAMOS LA VITAMINA Cg DE CIENCIAS VERDES, ÁCIDO HIALURÓNICO Y LA TECNOLOGÍA OLEO BLEND LAMELLAR EN NUESTROS PRODUCTOS

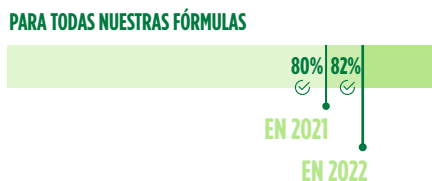
DE BASE BIOLÓGICA O DERIVADOS DE INGREDIENTES MINERALES ABUNDANTES*



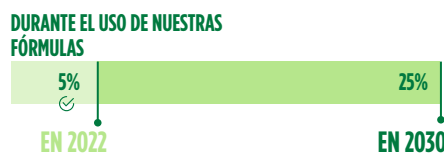
INGREDIENTES DE BASE BIOLÓGICA DE ORIGEN SUSTENTABLE**



BIODEGRADABILIDAD***



AHORRO DE AGUA



MÁS DE 99%
DE NUESTROS INGREDIENTES

Y

MÁS DE 80%
DE NUESTRAS FÓRMULAS

SON

VEGAN****

*O DE PROCESOS CIRCULARES. CUYA DEFINICIÓN ESTÁ SIENDO DEFINIDA POR NUESTROS EQUIPOS INTERNOS CON LA AYUDA DE EXPERTOS. Y ESTARÁ DISPONIBLE EN BREVE.

**DEFINICIÓN DE LA PÁGINA 7. NUESTRO COMPROMISO INICIAL ERA ALCANZAR EL 100% A FINALES DE 2023, PERO ES POSIBLE QUE NECESITEMOS MÁS TIEMPO PARA ASEGURAR EL ÚLTIMO INGREDIENTE.

***SEGÚN OECD 301 O PRUEBA ISO EQUIVALENTE

****SIN INGREDIENTES DE ORIGEN ANIMAL

HACIA

CIENCIAS Y FÓRMULAS

MÁS VERDES

GARNIER ESTÁ PROFUNDAMENTE ARRAIGADA EN LA NATURALEZA Y CREE FIRMEMENTE EN LAS CIENCIAS SOSTENIBLES PARA:

MÁXIMA EFICACIA, MENOR IMPACTO EN EL PLANETA*.

Las ciencias sostenibles constituyen el conjunto de territorios científicos avanzados que nos permiten desarrollar ingredientes y fórmulas eficaces y más respetuosos con el medio ambiente.

Las ciencias sostenibles abarcan tres ámbitos de especialización: **cultivo, transformación y formulación.**



LAS CIENCIAS SOSTENIBLES SE BASAN EN 5 PILARES:

-Ciencia del cultivo utilizando nuestra ciencia agronómica para cultivar nuestras plantas de la forma más eficiente y sostenible.

-Biotecnología y fermentación utilizando la ciencia viva para obtener ingredientes naturales nuevos y de alto rendimiento.

-Extracción sostenible mediante procesos de alta tecnología para extraer de forma sustentable ingredientes de alto rendimiento.

-Química sostenible que utiliza procesos respetuosos con el medio ambiente para transformar ingredientes sustentables.

-Fórmulas sostenibles para ofrecer fórmulas con un rendimiento superior de los beneficios clave y las funciones cosméticas.



INGREDIENTES IMPULSADO POR

LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

Nos dedicamos a desarrollar fórmulas de la manera más sostenible posible, así como a utilizar ingredientes respetuosos con el medio ambiente. Nuestras fórmulas se elaboran paso a paso con ingredientes de ciencias sostenibles para mejorar el impacto medioambiental.

VITAMINA Cg

Fabricada a partir de fuentes renovables, la Vitamina Cg de Garnier es un ingrediente de origen natural. Se obtiene mediante un proceso de biotransformación que sigue los principios de la química verde, incluido el uso de materias primas renovables, un aporte energético mínimo y la reducción global de residuos.



TRIGO

FERMENTACIÓN

PRECIPITACIÓN

PURIFICACIÓN

ÁCIDO HIALURÓNICO



ALMIDÓN DE MAÍZ

Una fuente renovable

FERMENTACIÓN BIOTECNOLÓGICA



VITAMIAN C

VITAMIAN C_g



IMPULSADO POR

FÓRMULAS DE CIENCIAS SOSTENIBLES

A través de las ciencias sostenibles, creemos en la creación de productos responsables que combinen lo mejor de la naturaleza, la eficacia y la seguridad a través de las fórmulas más potentes y que tengan el menor impacto sobre el planeta.

TECNOLOGÍA LAMELLAR

La tecnología Lamellar utilizada en Fructis Adiós Esponjado está impulsada por ciencia sostenibles. Esta innovadora fórmula de enjuague rápido es 97 % de origen natural* y 99 % biodegradable. Libre de siliconas, colorantes artificiales, la tecnología está formulada con ingredientes obtenidos a través de la química verde que trabajan para transformar instantáneamente el cabello, haciendo que se sienta suave y luzca brillante.



LIBRE DE MIT,
PIRITONA DE ZINC,
ÓXIDO DE ZINC** Y
MICROPERLAS DE
PLÁSTICO

CLEAN BEAUTY

Estamos firmemente comprometidos a garantizar una experiencia de producto lo más agradable y eficiente posible, empezando por la seguridad y la transparencia del producto. Todos nuestros productos están formulados para cumplir las estrictas normas de la Directiva sobre cosméticos de la Comisión Europea. Esta normativa de la UE excluye más de 1,300 ingredientes de los productos de belleza. Además, hemos prohibido el MIT, la piritona de zinc y el óxido de zinc*** en nuestras fórmulas. Nuestro objetivo es eliminar los parabenos para finales de 2023 y los microplásticos para finales de 2026.



*EL 3 % RESTANTE GARANTIZA UNA BUENA SENSORIALIDAD Y CONSERVACIÓN

**SEGÚN EL MÉTODO DE LA OCDE O EQUIVALENTE

***EN EUROPA

CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS VERDES



INNOVACIONES PARA

REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

Garnier está centrando sus esfuerzos en la creación de productos que ayuden a reducir el consumo de agua, uno de los principales impactos medioambientales de nuestros productos, ya sea evitando por completo la necesidad de enjuague o desarrollando fórmulas de enjuague rápido.

EN 2022
-5% ✓
REDUCCIÓN DEL AGUA DE ENJUAGUE
EN TODAS LAS FÓRMULAS
-24% ✓
REDUCCIÓN DEL AGUA DE ENJUAGUE EN
LOS LIMPIADORES

TECNOLOGÍAS SIN ENJUAGUE

Ofrecemos alternativas a los productos tradicionales de cuidado o limpieza del cabello sin enjuague para evitar el uso de agua durante la fase de enjuague.

El año pasado lanzamos los acondicionadores sin enjuague Ultra Doux. Estos productos se han diseñado de forma que no sea necesario enjuagarlos, lo que supone un desperdicio cero de agua* para el planeta y un ahorro de 100 litros de agua**. Tienen una huella medioambiental mejorada, con un 63 % menos de desperdicio de agua y un 92 % menos de huella de carbono a lo largo de su ciclo de vida***.

Nuestras aguas limpiadoras micelares no necesitan enjuague. Además, cuando se utilizan con nuestras almohadillas ecológicas reutilizables, se reduce el consumo de agua en un 95 % y el impacto sobre la calidad del agua dulce en un 85 %*** en comparación con una almohadilla de algodón de un solo uso.

TECNOLOGÍAS DE ENJUAGUE RÁPIDO

Estamos desarrollando nuevas fórmulas para ayudar a nuestros consumidores a enjuagarse más rápido después de la aplicación, permitiéndoles ahorrar agua mientras se bañan.

Por ejemplo, nuestra gama de tintes Olia se enjuaga más rápidamente que la tecnología anterior, y nuestras barras de shampoo sólido requieren un 20 % menos de agua para enjuagarse, según una prueba realizada por los consumidores****.



RESPETANDO LA CALIDAD DEL AGUA

La mayoría de los ingredientes utilizados en nuestras fórmulas acaban llegando a las aguas residuales domésticas. Para ayudar a conservar la calidad de los sistemas hídricos, estamos evaluando la huella medioambiental de nuestras fórmulas, con especial atención al agua.

También vamos más allá de los requisitos reglamentarios y probamos voluntariamente nuestros ingredientes y fórmulas solares en agua dulce y salada para garantizar que nuestras fórmulas no son perjudiciales para los sistemas acuáticos del mundo.

En concreto, estamos evaluando nuestras fórmulas de protección solar mediante una plataforma de pruebas acuáticas, a través de la cual probamos siete especies representativas de agua dulce y vida marina para evaluar su ecotoxicidad de la forma más exhaustiva posible.

*SOLO AGUA DE ENJUAGUE
** SEGÚN LA CATEGORÍA DE ACONDICIONADOR BASADA EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR (SCCS) 14,28 USOS X 7L DE AGUA AHORRADA POR LAVADO
*** ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA
****CANTIDAD MEDIA DE AGUA NECESARIA PARA ENJUAGAR UN SHAMPOO



99% DE NUESTROS

INGREDIENTES SON VEGANOS*.

Garnier está totalmente comprometido con el bienestar animal, y por eso rastreamos los orígenes de cada ingrediente que utilizamos para asegurarnos de que no contiene ingredientes de origen animal.

La mayoría de nuestras fórmulas son ahora veganas y contamos con un programa específico para todos nuestros ingredientes derivados de las abejas, con el fin de garantizar que respetamos a las abejas y la biodiversidad (véase p.52).

NUEVAS FÓRMULAS VEGANAS*.

Hemos reelaborado varias fórmulas y gamas completas sustituyendo cualquier ingrediente no vegano por alternativas veganas.

80%
DE NUESTRAS FÓRMULAS
SON VEGANAS ARE VEGAN





GARNIER

APROBADO POR



bajo el programa Leaping Bunny

y por... Speckles 

APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL



UN PROCESO RIGUROSO

PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO

REALIZADO ANUALMENTE

Leaping Bunny solicita a las marcas que investiguen de forma minuciosa toda su cadena de suministro cada año, incluidas todas las materias primas e ingredientes individuales, para detectar cualquier caso de experimentación con animales. La aprobación debe concederse a todos los productos terminados de una marca; los productos o artículos individuales no pueden aprobarse de forma aislada.

Para Garnier, esto significa garantizar una declaración y obtener la renovación anual de más de 500 proveedores, que suministran más de 2,800 ingredientes diferentes, en todo el mundo.

Desde 2021, Garnier y Cruelty Free International han estado trabajando juntos para asegurar esta evidencia y garantizar que cada producto dentro de la cartera global de Garnier pueda mostrar oficialmente el logotipo de Cruelty Free International Leaping Bunny, la marca internacionalmente reconocida como libre de crueldad. Este riguroso proceso garantiza que los consumidores puedan comprar productos Garnier con total confianza, sabiendo que cumplen los estrictos criterios de Leaping Bunny y que esta aprobación se audita de forma



TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN APROBADOS POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL



«Garnier es una marca mundial conocida por todos nosotros. Trabajar con ellos para ayudar a poner fin a las pruebas con animales en cosméticos y declararlos oficialmente aprobados por el programa Cruelty Free International Leaping Bunny es un verdadero hito.»

Michelle Thew

DIRECTORA GENERAL DE
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL



APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL



GARNIER APOYA A

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Garnier se compromete a mejorar el bienestar de los animales y tiene como objetivo apoyar a Cruelty Free International en sus acciones. Por eso, además de la aprobación de sus productos bajo el programa Leaping Bunny, Garnier realiza una donación a Cruelty Free International gracias a una activación de venta al por menor. Por cada producto vendido durante esta operación de venta al por menor, Garnier donó 1 (o 1£). En total, hemos donado 271,000 (143,000 en 2022* y 128,000 en 2021).

Comprando esos productos, todo el mundo puede contribuir a Cruelty Free International y ayudar a la organización en su trabajo diario para acabar con los experimentos con animales en todo el mundo. Su labor incluye investigar y exponer la realidad de la vida de los animales en los laboratorios. Desafían a los responsables de la toma de decisiones a que marquen diferencias positivas para todos los animales y defienden una ciencia mejor y una vida sin crueldad.



*DONACIÓN EN 2022: ACTIVACIÓN DIGITAL EN ITALIA DE FEBRERO A MAYO (FINIPER, ESSELUNGA; COOP); ACTIVACIÓN DIGITAL Y FÍSICA EN CANADÁ DE AGOSTO A SEPTIEMBRE (WALMART); ACTIVACIÓN DIGITAL EN FRANCIA EN OCTUBRE (CARREFOUR); «ACTIVACIÓN FÍSICA EN ESPAÑA EN NOVIEMBRE (CARREFOUR, ALCAMPO, HIPERCOR, E. LECLERC, EROSKI).



MÁS | **MATERIALES**

RECICLADOS Y RECICLABLES



70% ↻

DE NUESTROS EMPAQUES
SON RECICLABLES

59% ↻

ESTÁN FABRICADOS DE
**MATERIALES RENOVABLES O
RECICLADOS**

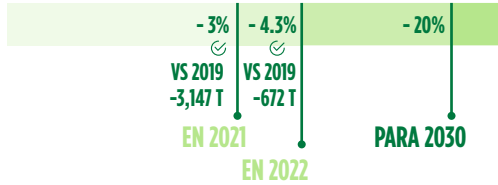


FICHA

TÉCNICA

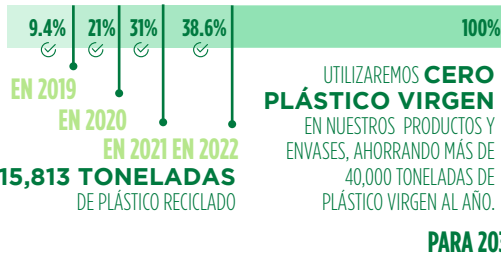
REDUCIR PESO LIGERO

INTENSIDAD DE LOS ENVASES (TODOS LOS MATERIALES)



REEMPLAZAR PLÁSTICO VIRGEN

% DE TONELADAS DE PLÁSTICO RECICLADO (TODOS LOS MATERIALES)

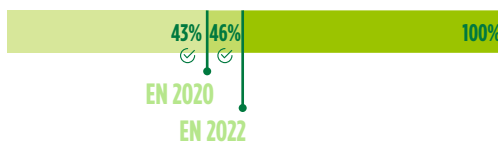


EN 2022
15,813 TONELADAS DE PLÁSTICO RECICLADO

EN 2022, **83%** DE NUESTRO PLÁSTICO PET PROCEDIA DE **MATERIALES RECICLADOS**

RECICLAR ENVASES DE PLÁSTICO RECICLABLES, REUTILIZABLES O COMPOSTABLES

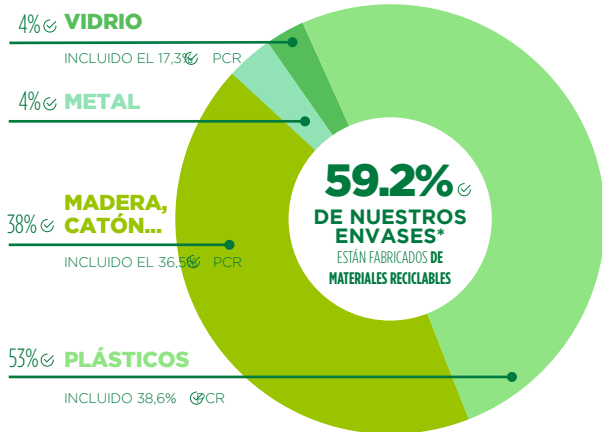
ENVASES DE PLÁSTICO REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES



EVALUAMOS LA CAPACIDAD DE RECICLAJE DE NUESTROS ENVASES DE PLÁSTICO DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR

EN 2022 **70%** DE NUESTROS ENVASES ERA RECICLABLE

EN 2022, **98.5%** DEL PAPEL Y EL CARTÓN UTILIZADOS PARA LOS FOLLETOS DE NUESTROS PRODUCTOS Y LAS CAJAS PLEGABLES SE FABRICARON CON MATERIAL **PROCEDENTE DE BOSQUES GESTIONADOS DE FORMA SUSTENTABLE, COMO FSC®.**



*ENVASES PRIMARIOS SECUNDARIOS Y TERCIARIOS

HACIA

MÁS EMPAQUES RECICLADOS

Y RECICLABLES

GARNIER ESTÁ COMPROMETIDO CON UNA POLÍTICA INNOVADORA DE OPTIMIZACIÓN DE EMPAQUES PARA PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR. TAMBIÉN OBSERVAMOS MÁS ALLÁ DE NUESTROS PROPIOS PRODUCTOS PARA LUCHAR CONTRA LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO, INCLUIDA LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS.

NUESTRO PROGRAMA DE GESTIÓN DE PLÁSTICOS SE CENTRA EN CUATRO ÁREAS CLAVE Y TIENE UNA BASE CIENTÍFICA.

**REDUCIMOS LOS ENVASES DE PLÁSTICO
SIEMPRE QUE SEA POSIBLE**

REDUCIR REUTILIZAR REEMPLAZAR REDISEÑAR RELLENAR

ELIMINAR RESIDUOS

- Nos esforzamos por desarrollar envases innovadores sin plástico

- Nos comprometemos a aligerar nuestros envases de plástico

**ELIMINAMOS DE FORMA PROGRESIVA LOS
PLÁSTICOS VÍRGENES**

**USO DE
RESIDUOS**

- Nos comprometemos a no utilizar plástico virgen en 2030 mediante el uso de plástico reciclado.

**CONSTRUIMOS Y
APOYAMOS MODELOS
CIRCULARES
PARA CERRAR EL
CICLO DEL PLÁSTICO**

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Nos comprometemos a que en 2025 el 100 % de los envases de plástico sean reciclables, rellenables o compostables

- Nos comprometemos a ayudar a los consumidores a reciclar de forma eficaz los envases

- Estimamos los residuos plásticos en nuestros mercados locales y activamos el trabajo para reducirlos

- Apoyamos la recolección de plástico del medio ambiente

**COMBATIMOS
ACTIVAMENTE
LOS
RESIDUOS
PLÁSTICOS**



**PLASTICS FOR
CHANGE**

Find out more in pages 56-57



REDUCIR

Y REEMPLAZAR EL PLÁSTICO

EN NUESTROS EMPAQUES

REDISEÑAR

Desde 2020, estamos desplegando una nueva generación de envases que integran cartón, que forma parte de una nueva asociación entre el Grupo L'Oréal y Albea.

Al utilizar menos plástico y reemplazar parte del mismo por cartón certificado FSC®, hemos reducido de manera significativa la huella medioambiental de nuestros envases. Desde entonces, hemos ampliado esta innovación al cuidado de la piel, el cabello y la protección solar. En 2021 alcanzamos una nueva frontera con el lanzamiento de nuestro acondicionador sin enjuague, que incorpora un tubo de nueva generación que utiliza un 75 % menos de plástico (en comparación con nuestro acondicionador de 200 ml). El nuevo diseño de la tapa es más fino pero sigue siendo fácil de usar, reduce el peso en un 54 % y la huella de carbono global del envase se reduce en un 43 % a lo largo de su ciclo de vida total (según una evaluación del ciclo de vida (ECV) de la norma ISO (LCA de ISO) y en comparación con un acondicionador de 200 ml).



REEMPLAZAR

SHAMPOO SÓLIDO CERO RESIDUOS PLÁSTICOS

Lanzada en Europa en 2020, nuestra primera gama de shampoo sólido ofrece el mismo rendimiento que un shampoo líquido con una fórmula 94 % vegetal. En 2021, ampliamos la familia a nuestras gamas de aguacate e infantil. Este es un buen ejemplo de reemplazo de envases de plástico por una alternativa de base biológica y reciclable: utilizamos cartón con certificación FSC®, apoyando una gestión forestal sustentable y respetuosa con las personas y la naturaleza.



MÁS MATERIALES RECICLADOS Y RECILABLES



REDUCE

En 2022, seguimos reduciendo el peso de nuestros envases al mismo tiempo que garantizamos el uso óptimo de nuestros productos y la máxima protección de nuestras fórmulas. Echemos un vistazo a algunos de nuestros productos más populares.



Redujimos el peso de nuestro desodorante roll-on Garnier Mineral con un envase de nuevo diseño

-297 TONELADAS



Redujimos el tamaño de la caja y eliminamos una botella de plástico de nuestro kit de coloración OLIA

-310 TONELADAS



Rediseñamos la botella Ultra Doux, reduciendo la cantidad de plástico que contiene, haciéndola más ligera y duradera

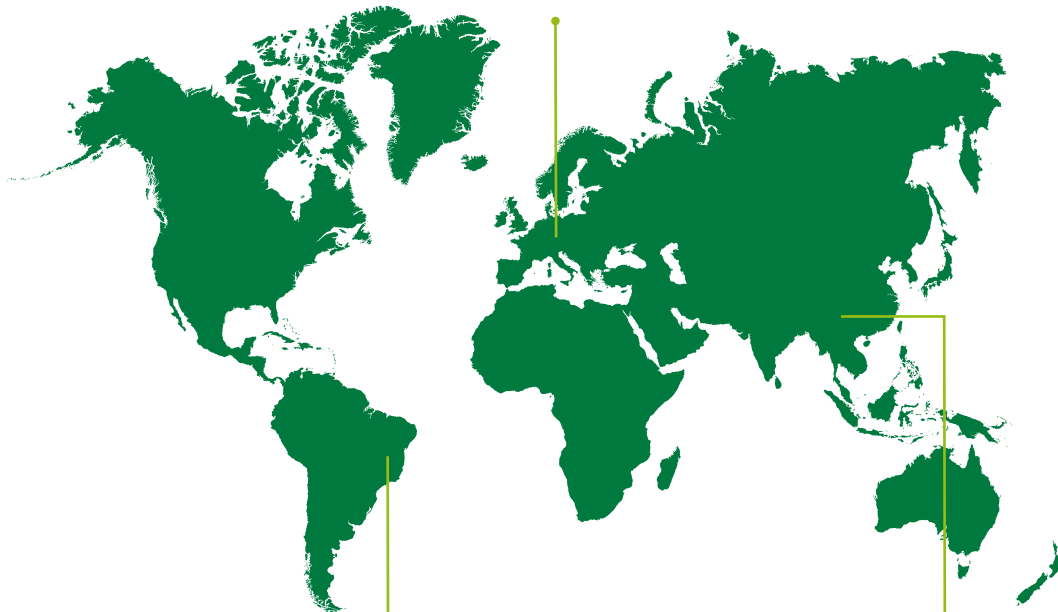
-240 TONELADAS



Redujimos el peso del envase de vidrio de nuestros sueros para el cuidado de la piel

-126 TONELADAS

EUROPA



ÁMERICA DEL SUR

Redujimos el tamaño de nuestras cajas y del folleto de nuestro kit de coloración.

-65 TONELADAS

ASIA MERIDIONAL

Redujimos el tamaño de nuestras bolsitas y encontramos nuevas alternativas materiales

-101 TONELADAS



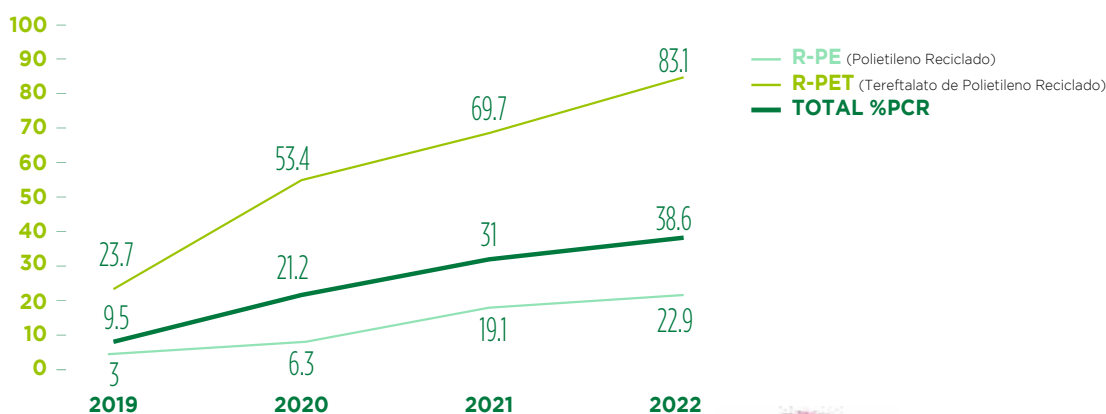


HACIA

EMPAQUES 100 % RECICLADOS

Estamos avanzando hacia el 100 % de materiales reciclados postconsumo (PCR) y el uso exclusivo de plásticos de origen sustentable o biológico.

NUESTRA EVOLUCIÓN PCR



El 89% del plástico PET utilizado en nuestros productos para el cuidado del cabello se fabricó con plástico reciclado en 2022, ahorrando más de 9,250 toneladas de plástico virgen.



Nuestro compromiso de utilizar cero plástico virgen en todos los envases, ahorrando 40,000 toneladas de plástico al año, nos permitió movilizar todo nuestro ecosistema, tanto interno como externo, y trabajar juntos, como marca, hacia este objetivo. Aunque celebramos nuestros éxitos, reconocemos que aún nos enfrentamos a algunos retos, en los que estamos trabajando.

Uno de los mayores retos es desarrollar fuentes locales de materiales sustentables. Queremos poder comprar nuestros materiales cerca de nuestros mercados para ayudar a reducir nuestra huella de carbono, y garantizar una disponibilidad y calidad suficientes de material reciclado. Por eso introducimos el plástico reciclado de grado de belleza, un requisito específico para el material plástico utilizado en la industria cosmética, que es diferente del utilizado en la industria alimentaria. Además, nos esforzamos por resolver los desafíos técnicos y estéticos que pudiese tener la inyección

de plástico reciclado en nuestros moldes.

Además, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores de envases y fabricantes de plásticos para afrontar los retos técnicos. Verificamos que nuestros envases reciclados alcancen nuestros estándares de calidad y cumplan todos nuestros aspectos técnicos, como la compatibilidad con la fórmula y la estabilidad a lo largo del tiempo. Nuestros equipos de innovación también investigan y trabajan en el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permitan integrar más plástico reciclado en futuros envases.

Este año nos ha enseñado que alcanzar nuestros ambiciosos objetivos será un proceso largo y difícil. Por eso hemos decidido que la marca necesitará más tiempo para alcanzar su objetivo de cero plástico virgen, y que será más realista posponer nuestra meta y comprometernos con CERO PLÁSTICO VIRGEN para 2030.



HACIA

EMPAQUES RECICLADOS

Nuestros equipos de envasado participan activamente para que todos nuestros envases sean reciclables, cambiando los materiales utilizados y eliminando cualquier obstáculo que se interponga en el camino del reciclado. También incluimos instrucciones de reciclaje en los envases de nuestros productos para animar a los consumidores a reciclar y cerrar el círculo de los residuos plásticos.

PRODUCTOS DISEÑADOS PARA SER RECICLADOS

En 2022, al menos el 70 % de nuestra cartera global era reciclable. Todos nuestros equipos han recibido capacitación para comprender plenamente la capacidad de reciclaje de nuestros productos y han visitado centros de reciclaje. La capacidad de reciclaje ahora es fundamental en la forma en que diseñamos nuestros productos. Estamos trabajando activamente para eliminar cualquier obstáculo al reciclaje, incluida la revisión de bombas, etiquetas, tubos, bolsitas y tarros para que estén listos para reciclar cuando se desarrollen flujos de reciclaje a gran escala. Por ejemplo, cambiamos el envase del acondicionador Fructis de opaco a transparente para garantizar un mejor reconocimiento durante el proceso de clasificación. También para la reformulación de Ultra Doux, optimizamos el tamaño de nuestras etiquetas para mejorar su capacidad de reciclaje, al mismo tiempo que garantizábamos que los consumidores dispusieran de toda la información necesaria.

AYUDAR A LOS CONSUMIDORES A MEJORAR SUS HÁBITOS DE RECICLAJE

La economía circular solo será una realidad si conseguimos cerrar el círculo de los residuos. La educación y el fomento de hábitos sustentables en el día a día son la clave para impulsar la transformación. Los consumidores reciclan más en la cocina que en el baño*: por eso creemos que es nuestra responsabilidad mejorar los hábitos proporcionando información útil sobre cómo reciclar fácilmente los envases. Hemos añadido esta información a nuestros envases y a las páginas web de los productos, así como a las relacionadas con nuestro etiquetado de impacto del producto. La información se adapta en cada país para garantizar que cumple los requisitos locales de reciclaje.



EL RETO DE LA ELIMINACIÓN DE ETIQUETAS METALIZADAS

Algunos de nuestros productos tenían una fina etiqueta metálica de plástico pegada en la botella. Esto podría alterar el reciclaje, ya que los detectores de los centros de clasificación podrían reconocer el envase como metálico en lugar de plástico y, por tanto, clasificarlo de forma incorrecta o excluirlo por completo del flujo de reciclaje. Para evitar que esto ocurra, Garnier ha pasado dos años eliminando todas las etiquetas metálicas de las botellas de plástico para asegurarse de que todos los envases de plástico puedan reciclarse correctamente. Hemos eliminado los plásticos metálicos en más del 98 % de nuestros envases de plástico y nuestro objetivo es alcanzar el 100 % a finales de 2023.

CERO LAS ETIQUETAS METALIZADAS ALTERARÁN NUESTRA CAPACIDAD DE RECICLAJE EN 2023

* FUENTE : [HTTPS://WWW.CITEO.COM/LE-MAG/EMBALLAGES-HYGIENE-BEAUTE-MIEUX-LES-TRIER-MIEUX-LES-RECYCLER](https://www.citeo.com/le-mag/emballages-hygiene-beaute-mieux-les-trier-mieux-les-recycler)



5 REGLAS DE ORO DEL

DISEÑO ECOLÓGICO PARA LA

COMERCIALIZACIÓN

SOSTENIBLE

OPTIMIZACIÓN DE EL PESO TOTAL

La optimización de los materiales ayuda a reducir el peso total de los exhibidores de puntos de venta y las emisiones de CO2 durante el transporte.

REUTILIZACIÓN, SEPARACIÓN Y RECICLADO

Todos los materiales pueden tener una segunda vida al ser reutilizables o reciclables. Todas las piezas de nuestro exhibidor de comercialización pueden separarse y reciclarse fácilmente gracias a las instrucciones de reciclaje, o fabricarse con un tipo de material más fácil de reciclar (por ejemplo: 100 % cartón).

PROHIBICIÓN DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS

Todos los exhibidores temporales de Garnier se fabrican sin componentes electrónicos para que puedan reciclarse fácilmente.

GESTIÓN DE FORMA RESPONSABLE CARTÓN

Utilizamos materiales certificados procedentes de recursos forestales gestionados de forma sustentable, como FSC®.

MÁS MATERIALES RECICLADOS O RENOVABLES

Reducimos el uso de plástico virgen utilizando más materiales reciclados o renovables en nuestros exhibidores de comercialización.





MÁS

ENERGÍAS

RENOVABLE



67% 

DE LOS CENTROS
INDUSTRIALES INVOLUCRADOS
EN LA PRODUCCIÓN DE
GARNIER UTILIZAN
ENERGÍAS 100 % RENOVABLES

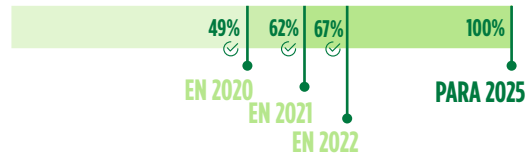


FICHA

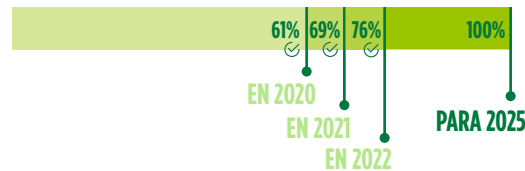
TÉCNICA

PLANTAS INDUSTRIALES QUE UTILIZAN ENERGÍA 100 % RENOVABLE

% EN UN TOTAL DE 48 CENTROS QUE OPERAN PARA GARNIER

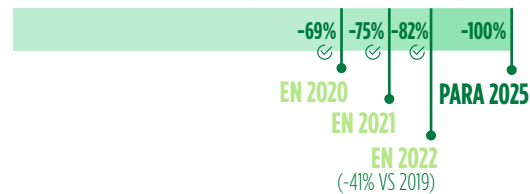


ENERGÍA RENOVABLE UTILIZADA EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES



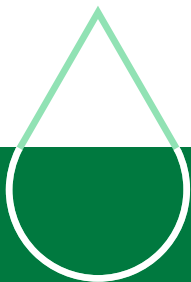
REDUCCIÓN EN EMISIONES DE CO₂ EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES

% DE TONELADAS DE EMISIONES DE CO₂ AHORRADAS EN TÉRMINOS ABSOLUTOS CON RESPECTO A 2005 (EN TONELADAS EQUIVALENTES)



CERO RESIDUOS AL VERTEDERO*

64% SE REUTILIZAN O RECICLAN



EN 2022
15%
FÁBRICAS WATERLOOP
(3 FÁBRICAS DONDE SE PRODUCEN PRODUCTOS GARNIER)

EN 2022
-55%
EXTRACCIÓN DE AGUA
EN LITROS POR PRODUCTO ACABADO CON RESPECTO A 2005 EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES Y UN 14 % CON RESPECTO A 2019

PLANTAS DE ENERGÍA

100 % RENOVABLE

3 FÁBRICAS WATERLOOP



Todos nuestros centros industriales utilizarán un 100 % de energía renovable en 2025 gracias a una estrategia innovadora personalizada para cada uno de ellos.

Garnier se ha comprometido a conseguir un modelo de negocio bajo en carbono para luchar contra el cambio climático. A finales de 2022, Garnier redujo las emisiones directas de CO2 (alcances 1 y 2) de sus centros industriales en todo el mundo en un 82 % con respecto a 2005. Esto se consiguió mediante:

- Reducir las necesidades energéticas aplicando enfoques de sobriedad energética y mejorando la eficiencia energética de sus instalaciones (edificios, equipos, procesos industriales, etc.);
- Aumentando el uso de energías renovables locales (76 % a finales de 2022).

En la actualidad, 10 fábricas utilizan energía procedente de fuentes 100 % renovables. Esto es gracias a una estrategia innovadora de energía renovable basada en las mejores oportunidades y tecnologías locales disponibles en los países donde operamos. Para la mayor parte de nuestro proyecto de energía renovable, creamos nuestra propia energía renovable in situ utilizando biomasa, biometanización y paneles solares fotovoltaicos.



NUESTROS MEJORES LOGROS

VISIÓN GENERAL DE NUESTRAS FÁBRICAS

NUEVA FÁBRICA EN SAO PAULO (BRASIL) ALIMENTADA AL 100 % CON ENERGÍAS RENOVABLES

Nuestra fábrica de São Paulo alcanzó el 100 % de energía renovable en 2022 gracias a la inclusión del biometano en su mezcla energética a partir de octubre de 2022; la fábrica ya utilizaba el 100 % de electricidad procedente de fuentes renovables desde abril de 2014. La empresa dedicó primero esfuerzos a mejorar su eficiencia energética (-33 % Kwh/FG en 2022 en comparación con 2005) y después desarrolló asociaciones estratégicas para el suministro de energía renovable.

Desde 2019, toda la electricidad se obtiene de un parque eólico en Brasil (a través de un acuerdo de compra de energía con ENGIE) y recientemente la planta reemplazó el gas fósil utilizado en las calderas de vapor por gas natural procedente de una fuente renovable en el estado de Sao Paulo.

El viaje hacia la sustentabilidad continúa, y la ambición de la planta es ahora producir más energía renovable in situ. El primer paso del Proyecto de Parque Solar, el cual se compone

de más de 1,500 paneles fotovoltaicos, comenzó produciendo electricidad in situ para autoconsumo en diciembre de 2022, alcanzando de media el 7 % del consumo eléctrico de la planta.



NUESTRAS FÁBRICAS WATERLOOP

Estamos siguiendo un camino claro para reducir de forma significativa nuestro consumo de agua industrial y replantearnos el uso del agua en cada una de nuestras fábricas. Una fábrica alcanza la categoría de «Waterloop» cuando todas sus necesidades de agua para los procesos de fabricación, como la limpieza y la refrigeración, se producen tratando y reutilizando agua de alta calidad en un bucle interno. Actualmente tenemos tres fábricas «Waterloop», situadas en Settimo (Italia), Vorsino (Rusia) y Libramont (Bélgica). Nuestros equipos han desarrollado tecnologías ambiciosas e innovadoras para garantizar que el 100 % del uso de agua industrial se cubra con agua tratada, reciclada y reutilizada in situ. Por ejemplo, en nuestra fábrica de Settimo, donde fabricamos nuestros productos FRUCTIS, nuestros equipos utilizan un sistema de filtración de alto rendimiento, conocido como «ultrafiltración», y «ósmosis inversa» para purificar el agua, dejándola lista para ser reutilizada en nuestros procesos de fabricación. Gracias a estos avances e innovaciones, nuestras tres fábricas Waterloop han aumentado la eficiencia de su gestión del agua y han servido de inspiración a otras fábricas de todo el mundo. Nuestro objetivo es tener un 100 % de fábricas Waterloop en 2030.





REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂

EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

En la actualidad, el transporte es responsable del 15 %* de las emisiones mundiales de CO₂. En comparación, representa menos del 5 % de las emisiones globales de CO₂ de Garnier. Sin embargo, nos comprometemos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte de productos en un 50 % por producto acabado de aquí a 2030.

El transporte aéreo representa el 0.1%** de la huella de carbono de un producto típico, desde nuestras fábricas hasta nuestros centros de distribución, y representa el 10 % de sus emisiones de CO₂. Para reducir de manera

significativa nuestro impacto en el transporte aéreo, hemos trabajado en cuatro grandes áreas de atención:

- Concientización de todos nuestros empleados
- Desarrollo de un proceso interno para garantizar que cualquier carga aérea sea una excepción y no la norma.
- Seguimiento de los avances mediante herramientas digitales, que permiten a nuestros equipos controlar y realizar un seguimiento semanal de todos los medios de transporte que utilizamos
- Fabricación de productos de manera local, cerca de nuestros mercados.



DISEÑO ECOLÓGICO EN NUESTRAS OPERACIONES DE COENVASADO

En la actualidad, parte de nuestros productos se venden en nuestras filiales a través de ofertas promocionales, o en juegos, cajas o paquetes.

Por ello, para estos productos coenvasados, aplicamos nuestra estrategia de las 3R: REDUCIR-REEMPLAZAR-RECICLAR.

Desde la concepción, en la que se optimiza el peso y se selecciona material derivado de la madera en lugar de plástico de origen fósil, hasta el proceso de producción, en el que favorecemos procesos de impresión sustentables, como el uso de tinta a base de agua, y materiales renovables, como el papel, pasando por la optimización de los palés y el fin de vida útil con identificación de materiales.

En Alemania, en 2022, probamos nuestras nuevas alternativas a las fundas de plástico, utilizando en su lugar una innovadora solución

sin plástico con un 40 % de hierba y 60 % de papel reciclado de origen local. Esta nueva solución es 100 % biodegradable y la implantaremos progresivamente en nuestras filiales en los próximos años.



* FUENTE : INFORME DEL IPCC
 ** % DE LAS TONELADAS DE NUESTROS PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO L'OREAL ENVIADAS POR VÍA AÉREA



MÁS

ABASTECIMIENTO

SOLIDARIO



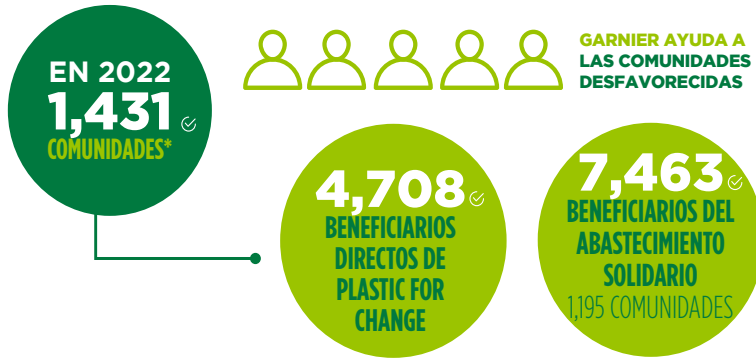
1,431

**COMUNIDADES AYUDADAS
Y PARTICIPACIÓN DE NUESTROS
ACCIONISTAS Y EMPLEADOS
EN NUESTRO VIAJE HACIA LA
BELLEZA SOSTENIBLE.**



FICHA

TÉCNICA



Formamos equipos con ONG para construir y apoyar nuestra visión, y trabajamos para crear acciones significativas.

Nuestra comunidad Garnier está en el corazón de nuestro viaje hacia la belleza verde, incorporando nuestra misión cada día y fomentando nuevas innovaciones.

MÁS DE 86% DE NUESTRO EQUIPO OBSERVA QUE SU DEPARTAMENTO ESTÁ COMPROMETIDO CON LA SUSTENTABILIDAD EN 2022**

Reconocemos los métodos sólidos y creíbles de los auditores externos y medimos nuestros progresos en términos de rendimiento medioambiental y social.

Ayudamos a las comunidades desfavorecidas a acceder a un trabajo y unos ingresos sustentables.

Colaboramos con nuestros proveedores para ayudarles a mejorar su rendimiento sustentable e innovar en soluciones revolucionarias.

Nos beneficiamos de las mejores prácticas de L'Oréal en materia de responsabilidad corporativa y contamos con una red de 50 expertos en sustentabilidad dedicados a este tema.

Con la ayuda de nuestros minoristas, construimos la transformación de nuestro modelo de negocio hacia modelos minoristas más sustentables e inclusivos.

Cocreamos con expertos externos reconocidos en sus campos para reforzar nuestra misión holística.

Escuchamos y hacemos partícipes a nuestros consumidores del impacto de nuestros productos mediante la transparencia informativa y la educación.



* 1405 COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN EL SUMINISTRO DE INGREDIENTES GARNIER Y CUYOS MIEMBROS SE BENEFICIAN DEL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO DEL GRUPO L'OREAL + 26 COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN PLASTICS FOR CHANGE
** DEL 96 % DE LOS ENCUESTADOS EN EL EQUIPO GARNIER DE TODO EL MUNDO



1,431 

COMUNIDADES* IMPACTADAS

Garnier está comprometida con el abastecimiento sostenible y con su programa **Abastecimiento Solidario desde 2008**. Su objetivo es seguir abasteciéndose de más ingredientes renovables a través de programas diseñados para tener un impacto social positivo.



*COMUNIDADES DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO: COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN EL SUMINISTRO DE INGREDIENTES GARNIER Y CUYOS MIEMBROS SE BENEFICIAN DEL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO DEL GRUPO L'ORÉAL. EL NÚMERO DE COMUNIDADES SE BASA EN NUESTROS ÚLTIMOS INFORMES DISPONIBLES.

MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIÓN



MENTOL DE LA INDIA

Nuestro mentol forma parte de un Programa de Abastecimiento Solidario de la región de Uttar Pradesh, en la India. A través de nuestra asociación con Kancor y una ONG local, ayudamos a las familias que cultivan menta en un sistema de rotación de cultivos. Los agricultores reciben capacitación sobre prácticas agrícolas sustentables, lo que lleva a mejores rendimientos. También nos aseguramos de que se respeten los principios del comercio justo y los salarios legales de los trabajadores estacionales.



CANDELLILLA DE MÉXICO

El proyecto se lanzó en 2016 en colaboración con agentes locales especializados en desarrollo rural y agricultura. La cera se extrae durante todo el año, siguiendo estrictas prácticas de trazabilidad y sustentabilidad, ya que se deja parte de la planta madura para ayudarla a regenerarse, y la cera solo se recoge de plantas de al menos cuatro años.

NUESTRO PROGRAMA DE BIENESTAR DE LAS ABEJAS

Consciente de la importancia de preservar la biodiversidad, Garnier se ha comprometido a abastecerse de forma sustentable de todos sus ingredientes derivados de las abejas a través de una red de apicultores y proveedores responsables que siguen prácticas sustentables y respetuosas con el bienestar de las abejas. A cambio, pagamos una prima por la cera y la miel para garantizar mejores ingresos a los apicultores. También apoyamos a una organización sin ánimo de lucro de conservación de abejas que protege a 10 millones de abejas. A través de «HaBeetat», un programa que distribuye 300 casas de abejas autóctonas por Estados Unidos y Canadá, ayudamos a restaurar la biodiversidad local.

SOJA DE BRASIL

Desde 2017, nuestro Programa de Abastecimiento Solidario apoya a comunidades de Paraguay y Brasil en la producción de aceite de soja. Acelera el desarrollo de capacidades ayudando a los agricultores a acceder a los últimos conocimientos sobre agricultura ecológica. También les apoya con un sistema de precios justo y transparente. Por último, lucha contra la deforestación a través de la Certificación de la Mesa Redonda para la Soja Responsable (RTRS), que se rige por la Norma para la Producción Responsable de Soja, incluida la certificación de soja no modificada genéticamente.



CERA DE ABEJA DESDE ÁFRICA

Permitimos a los productores de manteca de karité de Burkina Faso diversificar sus ingresos y obtener una fuente de ingresos adicional, contribuyendo a luchar contra la pobreza y promover el desarrollo sustentable, al mismo tiempo que preservamos los árboles de karité mediante la polinización. Gracias al proyecto, hemos consolidado y perfeccionado una red de apicultores responsables, respetuosos con el bienestar de



ACEITE DE ARGÁN DE MARRUECOS

Garnier suministra su aceite de argán a través de una red que reúne a seis cooperativas de más de 500 mujeres que recolectan nueces de argán del bosque de Argania Spinosa, Reserva de la Biosfera de la UNESCO. A través de nuestro programa, garantizamos salarios justos y buenas condiciones de trabajo, ayudando a las mujeres y a sus familias a lograr una mayor independencia económica.



MANTECA DE KARITÉ OLEÍNA EN BURKINA FASO

Desde 2014, Garnier obtiene el 100 % de su manteca de karité de Burkina Faso para ayudar a empoderar a las mujeres, reducir la pobreza energética y disminuir la deforestación. Nuestro actual programa de abastecimiento ayuda a ofrecer precios justos e ingresos a las mujeres, así como a prefinanciar las cosechas durante el periodo del año en que los almacenes de grano están vacíos.





ALOE VERA

DE MÉXICO



El aloe vera, conocido por sus propiedades hidratantes, se utiliza en nuestros productos para el cuidado del cabello y la piel.

Nuestro proyecto de Abastecimiento Solidario, puesto en marcha en 2019 en colaboración con Pronatura y MexiAloe, alcanzó 56 beneficiarios en 4 aldeas en 2022.

Los productores viven en la zona y dependen de la agricultura a pequeña escala y el trabajo estacional para sus ingresos.

El cultivo del áloe es una oportunidad para diversificar y aumentar los ingresos de las familias. Hombres y mujeres trabajan juntos para mantener los campos de aloe, pero nosotros nos centramos en capacitar económicamente a las mujeres y, lo que es más importante, también estamos concientizando a las comunidades locales de la necesidad de proteger los bosques y preservar los recursos naturales.

Los objetivos del proyecto son:

- Introducción al cultivo ecológico del áloe: los agricultores reciben capacitación sobre el cultivo ecológico del áloe, los sistemas de riego por goteo y los brotes de áloe, para que puedan empezar a cultivar áloe en sus propias parcelas.

- Aplicación de los principios del

comercio justo para valorizar la producción de áloe y animar a los agricultores a unirse al proyecto fijando un precio mínimo y justo, y agrupando a los productores en cooperativas dirigidas al 100 % por mujeres.

- Concientización de la comunidad para preservar el bosque y las zonas naturales circundantes mediante talleres. La capacitación contiene información sobre programas de sustentabilidad gestionados por instituciones gubernamentales mexicanas sobre los beneficios de conservar el bosque. Estos incluyen una mejor regulación de la temperatura, temporadas de lluvias más regulares y más flores para las abejas, entre otros.



PROMOCIÓN

DE LA SEGURIDAD FINANCIERA

PARA ENFERENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

En todo el mundo, el 80 % de los pequeños agricultores no están protegidos contra los efectos del cambio climático en sus cultivos. Esta falta de seguridad les hace correr el riesgo de caer en la pobreza. El proyecto Red de Seguros para Pequeños Agricultores (INES) está diseñado para reducir esta vulnerabilidad.

La manteca de karité y la oleína de karité son dos de los ingredientes clave utilizados por Garnier en sus fórmulas. Ambos proceden de Burkina Faso, de un árbol (el karité *Vitellaria Paradoxa*) conocido como «el árbol de las mil virtudes». Nuestro programa contribuye a empoderar a las mujeres y a ofrecerles precios justos (con certificación de comercio justo), lo que les permite obtener una fuente de ingresos adicional.

A través de nuestro programa Solidarity Sourcing, en 2021 decidimos poner a prueba una solución de seguro inclusivo, en asociación con AXA, entre nuestras 318 comunidades de cultivadores de karité en Burkina Faso.

El proyecto INES ofrece a los agricultores productos inclusivos de seguro de pérdida de cosechas y seguro médico de AXA. El costo del seguro se distribuye equitativamente a lo largo de la cadena de valor y se proporciona a los beneficiarios con procedimientos simplificados para ayudar a los agricultores a cumplir el programa.

Los socios trabajaron de manera estrecha con los agricultores para comprender los riesgos y desarrollaron un servicio innovador que abarcaba dos flujos:

- Riesgos climáticos: los agricultores están cubiertos frente a los riesgos meteorológicos que afectan a la producción de maíz (por ejemplo, sequías), que es el cultivo más importante para la seguridad alimentaria de estos hogares.

- Riesgos sanitarios y de accidentes (por ejemplo, lesiones agrícolas, muerte o invalidez, gastos hospitalarios): los agricultores y recolectores pueden reducir costos, estabilizar ingresos y mejorar su capacidad de ahorro.

Además, AXA sigue perfeccionando el producto basándose en las opiniones de los clientes. La cobertura contra la malaria, por ejemplo, se introdujo recientemente en función de la demanda de los agricultores.

El producto es voluntario y se promociona a través de sesiones de capacitación, así como en material promocional compartido entre los miembros de la cooperativa. El costo del producto se reparte a lo largo de la cadena de valor. L'Oréal paga una parte de la prima, otra la financian las cooperativas y los agricultores individuales pagan una pequeña parte. Hasta ahora, el proyecto ha llegado a casi 22,500 mujeres.



EN 2022

22,500

MUJERES PARTICIPARON EN EL PROYECTO

260K EUR (169 M.F. CFA)

SE DEVOLVIERON A LAS COMUNIDADES CON FINES RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

106

DÍAS DE SEQUÍA EN 10 PROVINCIAS DIFERENTES

700

INCIDENTES REPORTADOS

273

PERSONAS QUE UTILIZARON EL SEGURO DE ENFERMEDAD Y ACCIDENTES (PARA HOSPITALIZACIÓN Y GASTOS MÉDICOS)



ONG LOCALES

Y SOCIOS

En todo el mundo, Garnier participa en acciones que contribuyen a promover un mundo más verde, a través de asociaciones locales con ONG y socios locales calificados.



EN 2022
ALREDEDOR DE
8 MILLONES DE
CONSUMIDORES SE DEDICARON A
RECOLECTAR ENVASES DE GARNIER
EN 39,288 LOCALES
PÚBLICOS Y PRIVADOS

932 130
PIEZAS DE ENVASES
DE GARNIER SE
RECOLECTARON

GARNIER SE HA ASOCIADO CON TERRACYCLE® PARA AYUDAR A RECICLAR MÁS

En 2022, aproximadamente 8,000,000 millones de consumidores participaron en la recolección de envases de Garnier en 39,288 lugares públicos y privados. Se recolectaron 932,130 envases de Garnier.

GARNIER LÍBANO SE ASOCIA CON LA AEC

En 2022, Garnier trabajó mano a mano con su socio Arc En Ciel para crear impactantes proyectos de belleza verde. Algunos de ellos fueron:

- Recolección de plásticos durante las carreras previas al Maratón de Beirut
- Impulsar campañas educativas en línea sobre belleza sustentable y animar a los consumidores a unirse a Garnier en su viaje al reciclaje para una belleza verde.
- Creación de una opción en el sitio web del supermercado Carrefour para que los consumidores devuelvan sus materiales reciclables con CUALQUIER pedido en línea.

En total, se recolectaron 2,500 botellas de plástico con AEC en 2022. Garnier espera llevar la belleza verde un paso más allá el próximo año con nuevas activaciones, como la participación en ofertas de empleo universitarias y la creación de talleres para estudiantes sobre belleza verde y sustentabilidad.



GARNIER SE ASOCIA CON

PLASTICS FOR CHANGE®

PARA CREAR UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO Y AYUDAR A COMBATIR LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

En Garnier, nos comprometemos a luchar contra el impacto medioambiental y social del cambio climático. Desde 2020, nos hemos asociado con Plastics For Change para recolectar en la India plástico con riesgo de terminar en el océano*, de modo que pueda reciclarse y utilizarse en nuestras botellas.

También hacemos posible que los recolectores informales de residuos y sus familias obtengan ingresos estables y accedan a servicios sociales en la India. Con esta asociación, esperamos «cerrar el círculo» y avanzar hacia una economía más circular del plástico. En la actualidad, todas nuestras botellas transparentes de PET Ultra Doux se fabrican con un 100 % de plástico reciclado, del que un 30 % es plástico con riesgo de terminar en los océanos*.

¿SABÍA QUE?

En todo el mundo, estamos vertiendo al océano el equivalente a un camión de la basura de Nueva York lleno de plástico cada minuto de cada día durante todo un año. Si seguimos a este ritmo, en 2050 habrá más plástico que peces en el océano. Fuente: Naciones Unidas

ACERCA DE PLASTICS FOR CHANGE

Fundada en 2015 en Mangalore, Plastics for Change empodera a los recolectores de residuos de la India dándoles acceso a ingresos estables y a servicios sociales. Recolectan plásticos con riesgo de terminar en el océano*. Con un impacto en más de 10 000 personas ubicadas en nueve ciudades diferentes del cinturón costero de la India, Plastics For Change está considerada la fuente de plástico reciclado verificado de comercio justo más grande y confiable del mundo.



NUESTRO PLÁSTICO CON RIESGO DE TERMINAR EN EL OCÉANO ES DE COMERCIO JUSTO FAIRTRADE VERIFICADO POR LA OMC

El Comercio Justo Fairtrade es un sistema de certificación cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de una serie de normas en la producción y el suministro de un producto o ingrediente. Para los agricultores y trabajadores, Fairtrade significa derechos laborales, condiciones de trabajo más seguras y salarios más justos. Para los compradores significa productos de alta calidad producidos de forma ética.



*EL PLÁSTICO DESTINADO AL OCÉANO SE DEFINE COMO «RESIDUOS PLÁSTICOS ABANDONADOS RECUPERADOS EN UN RADIO DE 50 KM DE LA COSTA Y QUE ACABARÁN VERTIDOS EN EL OCÉANO POR EFECTO DE LOS VIENTOS, LAS PRECIPITACIONES, EL CAUDAL DE LOS RÍOS O LAS MAREAS».



GARNIER APOYA A

PLASTICS FOR CHANGE®

¿SABÍAS QUE?

Más de 3,000 millones de personas en todo el mundo viven sin acceso a una recolección organizada de residuos. Eso es casi la mitad de la población del planeta. Algunas de las personas más desfavorecidas del mundo recolectan estos residuos para intentar ganarse la vida. Los recolectores de basura, muchos de ellos mujeres, viven a menudo por debajo del umbral de la pobreza y trabajan en condiciones deplorables.

De enero a diciembre de 2022, ampliamos nuestro impacto, no solo en el medio ambiente, sino también en la comunidad local. Abrimos nuestro primer centro de recolección de residuos en Chennai y participamos en las siguientes intervenciones, lideradas por Plastics for Change:

1. La inclusión financiera de los recolectores de residuos: ofrecemos programas de concientización para mejorar su capacidad de toma de decisiones financieras. Les ayudamos a crear cuentas bancarias, digitalizar sus registros financieros y promover la alfabetización financiera.

2. La inclusión social de los recolectores de residuos y sus familias: les facilitamos el acceso a la seguridad social, expedimos tarjetas de identidad y les ayudamos a acreditar su identidad

3. Mejora del comportamiento social y económico: el programa de incentivos de Plastics For Change, Scrap Shops, anima a los recolectores a ganar puntos canjeables a medida que cumplen las normas de la carta de abastecimiento mundial. Esta bonificación se añade a sus ingresos, garantizando así precios justos, transparencia y un cambio de comportamiento positivo en los aspectos sociales, medioambientales y económicos de la cadena de valor del reciclado.

4. Mejora de las condiciones de trabajo garantizamos precios justos y mejoramos las infraestructuras básicas.

5. Mejora de las capacidades y las oportunidades de empleo: ofrecemos cursos de desarrollo de capacidades centrados en capacitar a los trabajadores para adaptar las prácticas de comercio justo y los cambios sociales y medioambientales.

6. Reducción de las vulnerabilidades y los riesgos para la salud derivados del trabajo de recolección de residuos: distribuimos zapatos, mascarillas y guantes para evitar lesiones físicas y de otro tipo

7. Mejora de la salud: establecimos un campamento sanitario en el centro de recolección de residuos para facilitar el acceso a intervenciones esenciales para proteger la salud de los trabajadores. También creamos un programa de concientización, promoviendo buenas prácticas de higiene, buena nutrición, educación sobre salud y dietas diversas, y proporcionamos productos de saneamiento.

8. Mejora del estado nutricional de las mujeres embarazadas y lactantes: les proporcionamos kits de nutrición.

9. Mejora de la educación de los hijos de los recolectores de basura: les ofrecemos un programa de aprendizaje alternativo que apoya a los alumnos que no están aprendiendo de manera eficaz dentro de su escuela formal, y les ofrecemos un enfoque flexible del aprendizaje a través de una serie de programas individualizados en distintas materias, como inglés, matemáticas y ciencias.



EQUIPOS

COMPROMETIDOS

UN EQUIPO GARNIER DIVERSO Y COMPROMETIDO DIRIGE EL VIAJE HACIA LA BELLEZA SOSTENIBLE

El despliegue de nuestra estrategia de belleza sostenible va acompañado de una capacitación global de todos los equipos de Garnier. Hemos desarrollado un itinerario de capacitación completo, que comienza con nociones básicas sobre envases, fórmulas y comunicación sustentables, seguido de una serie de conocimientos generales sobre los retos planetarios (agua, biodiversidad, recursos y cambio climático).


Después, impartiremos tres talleres en profundidad sobre capacidad de reciclaje, con la visita a un centro de clasificación, sobre cambio climático con la potente herramienta educativa Climate Fresk y, por último, sobre la ciencia que hay detrás de la sostenibilidad y la forma en que evaluamos la huella medioambiental.

De este modo, estamos dotando a todos los miembros de nuestro equipo de las habilidades y herramientas que necesitan para acelerar nuestra transformación y convertir a todos en campeones de la sostenibilidad.

Estamos muy orgullosos de nuestros empleados y les permitimos liderar el camino hacia una belleza más sostenible dándoles el poder de crear verdaderas innovaciones sustentables en un entorno diverso e integrador. Nuestro comité de dirección también es evaluado y recibe bonificaciones por sus resultados en materia de sostenibilidad, lo que demuestra un verdadero esfuerzo y dedicación a esta misión.

NUESTRO ITINERARIO DE CAPACITACIÓN DEL EQUIPO

- 1 FUNDAMENTOS SOSTENIBLES**
ENVASADO, FÓRMULA Y COMUNICACIÓN
- 2 4 PASOS ECOLÓGICOS**
CONOCER LOS RETOS PLANETARIOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS
- 3 CLIMATE FRESK**
SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO
- 4 CAPACITACIÓN SOBRE RECICLAJE**
Y VISITA AL CENTRO DE CLASIFICACIÓN
- 5 CIENCIA Y MEDIO AMBIENTE**
DE LOS LÍMITES PLANETARIOS A LA EVC

MÁS DEL **86%** 
DE NUESTRO EQUIPO
OBSERVA QUE SU
DEPARTAMENTO ESTÁ
COMPROMETIDO CON LA
SOSTENIBILIDAD EN 2022*.



22 
NACIONALIDADES 

* DEL 96% DE LOS ENCUESTADOS EN EL EQUIPO GARNIER DE TODO EL MUNDO



EN UNA ENCUESTA A NIVEL MUNDIAL

SE ENCONTRÓ QUE 79 % DE LAS PERSONAS QUIEREN

SER MÁS SUSTENTABLES

Garnier dio a conocer los resultados de su informe anual One Green Step, que revela las diferencias geográficas y generacionales en las actitudes hacia el medio ambiente, entre 20,000 personas de 9 países.

En los últimos años hemos sido testigos de un aumento de la mayoría de adultos que desean vivir de forma más sustentable, pero el informe 2023 de Garnier revela un sorprendente descenso de la resolución ecológica: el 79 % de las personas afirma que quiere ser más sustentable en el futuro, frente al 83 % de 2022. El 4 % afirma que ya actúa de forma sustentable, en comparación al 5 % del año pasado. Entre los principales obstáculos para emprender acciones sustentables se incluyen la falta de fondos para poder permitirse realizar cambios sustentables (56 %), la falta de tiempo (32 %) y la falta de información (29 %).

El informe muestra que el ligero descenso parece haberse producido en la mayoría de los mercados del mundo, excepto en los EAU e Indonesia. En concreto, Alemania fue testigo de los cambios más importantes hacia las intenciones sustentables, ya que sólo el 66 % de los encuestados afirmó estar dispuesto a cambiar su comportamiento hacia el medio ambiente, en comparación al 81 % del año pasado. Por otro lado, el mercado indonesio parece ser el más dispuesto a realizar cambios, ya que casi 3 de cada 5 encuestados declaran que ya consideran que su estilo de vida es sustentable, en comparación al 14 % del Reino Unido y el 19% de Alemania.

En general, las cinco principales medidas de sustentabilidad que la gente tiene intención de adoptar en 2023 son las siguientes: reducir el uso de productos de plástico (41 %), disminuir el desperdicio de alimentos (40 %), mejorar las prácticas de reciclaje (39 %), intentar liberarse del plástico (32 %), cambiar a productos sin plástico (32 %).

Además, cada vez se ve más a las industrias como responsables de tomar estas medidas. El informe señala que cada vez hay más personas que piensan que es necesario una legislación para obligar a las empresas a respetar el medio

79%
DE LAS PERSONAS QUIEREN SER
MÁS SUSTENTABLES


4%
CONSIDERA QUE YA ESTÁN
**ACTUANDO DE FORMA
MÁS SUSTENTABLE**

ambiente. Los encuestados afirman que una mayor transparencia (41 %), la honestidad sobre los objetivos incumplidos por las industrias (38 %) y las afirmaciones respaldadas por hechos científicos (38 %) ayudarían a crear o recuperar la confianza en las afirmaciones ecológicas de las marcas. Los consumidores confían menos en las marcas y, en concreto, el 39 % de los encuestados considera que el sector de la belleza es el más culpable del «lavado verde». Sin embargo, la falta de acceso a la información y la abundancia de mensajes verdes ha sido un factor de confusión para muchos, justo después de la falta de fondos para poder hacer cambios. En general, es probable que la falta de comprensión por parte de los consumidores esté dificultando al 23 % de los encuestados la toma de decisiones verdaderamente sustentables.



INFORME DE PROGRESO AUDITADO

POR EL AUDITOR EXTERNO

Este informe de progreso ofrece un resumen general de nuestros avances en las cinco principales áreas de interés de belleza verde. Las cifras y actividades relacionadas con cada área de interés se comparten en detalle en las páginas de este informe. Deloitte ha expresado una garantía limitada sobre los indicadores identificados por este signo. 

Consulte la nota metodológica que figura a continuación y el Informe de Garantía 2022 publicado en las «Publicaciones» disponibles en www.loreal.com y www.loreal-finance.com

Productos diseñados ecológicamente: son productos que se mejoran con una fórmula y/o un envase nuevos o renovados (excluyendo la subcontratación y los desarrollos normativos, así como los productos no vendidos, los productos desarrollados pero aún no producidos y los productos promocionales). Su impacto social o medioambiental se mejora utilizando nuestra metodología SPOT (Herramienta de Optimización de Productos Sustentables), basada en criterios como la química verde, la renovabilidad, la biodegradabilidad, la ecotoxicidad, el material reciclado y la gestión del final de la vida útil, la contribución a las comunidades, la transparencia y la accesibilidad.

Para las cajas de cartón y las instrucciones de uso de los productos de papel, las certificaciones de bosques gestionados de forma sustentable incluyen FSC® (más del 80 % en volumen de tonelaje) y también PEFC y SFI.

Centros industriales sustentables: nuestras plantas industriales son las 20 fábricas que producen productos Garnier, entre otros, y los 28 centros de distribución de gran consumo del Grupo L'Oréal. La huella medioambiental de las unidades Garnier producidas es el resultado de la huella medioambiental de cada fábrica que fabrica productos Garnier en proporción a las unidades Garnier producidas, y la huella medioambiental de todos los centros de distribución de L'Oréal en proporción a las unidades Garnier producidas.

Gases de efecto invernadero: Nuestras emisiones de CO2 se calculan de acuerdo con los conceptos definidos por el protocolo de gases de efecto invernadero (GHG, por sus siglas en inglés) y se controlan según el indicador de

CO2 basado en el mercado. Nuestros factores de emisión son generalmente los de nuestros proveedores para las emisiones de alcance 2; si se desconocen, utilizamos factores de emisión regionales o nacionales (por ejemplo, AIE 2022 para la electricidad). Para efectos de comparabilidad, los datos de emisiones de CO2 correspondientes a la base de referencia de 2005 y 2019 se han actualizado a la luz de estas normas (recalculados sobre la base de un alcance constante).

Planta que utiliza un 100 % de energía renovable: una planta puede reclamar categoría si cumple los siguientes requisitos:

- CO2 directo (Alcance 1) = 0, a excepción de: el gas utilizado para el catering, el fuelóleo utilizado para las pruebas de los aspersores, los consumos de energía fósil durante el mantenimiento de las instalaciones renovables in situ, las fugas de gas refrigerante si son inferiores a 130 toneladas de CO2 eq/año; y
- Emisiones indirectas de CO2 Basadas en el mercado (Alcance 2) = 0. Las fuentes de energía renovable deben estar situadas in situ o a menos de 500 kilómetros de la planta, y estar conectada a la misma red de distribución. Esta categoría, tal y como se ha definido anteriormente, se consigue sin compensación de carbono».

Energía: la energía producida por las bombas de calor y por las instalaciones geotérmicas ya no se contabiliza en el consumo total de energía de los centros del Grupo L'Oréal; sin embargo, la energía necesaria para el funcionamiento de estos equipos se incluye en el consumo de energía de los centros del Grupo L'Oréal.

El concepto de «**Fabrica de bucle de agua**» consiste en utilizar el suministro público de agua sólo para consumo humano y para producir agua de alta calidad utilizada como materia prima para la fabricación de productos. Toda el agua necesaria para procesos

industriales como la limpieza de equipos y la producción de vapor procede de agua reutilizada o reciclada en un bucle in situ. Los datos de referencia de 2005 para la **extracción de agua y la generación de residuos** utilizados para calcular la diferencia entre 2005 y 2019 proceden de plantas y centros de distribución que estaban en funcionamiento en 2022 y ya existían en 2005. Para facilitar la comparación, la extracción de agua y la generación de residuos para la referencia de 2019 se han vuelto a calcular con base en un ámbito de aplicación constante.

Residuos: desde 2021, la generación de residuos ya no incluye los lodos generados por las plantas de tratamiento de aguas residuales de los centros del Grupo L'Oréal.

Comunidades de abastecimiento solidario: comunidades que participan en el suministro de ingredientes de Garnier y cuyos miembros se benefician del programa abastecimiento solidario del Grupo L'Oréal. El número de comunidades se basa en nuestros últimos informes disponibles (2021 o 2022)

Beneficiarios de Garnier Plastics For Change: recolector de residuos de origen indio y sus familiares directos, apoyados a través de su trabajo de recolección de plástico con seguridad laboral, salario justo, alfabetización financiera, vivienda segura, educación y atención sanitaria. 1. Número de recolectores de residuos que trabajan con plastics for change bajo el programa de Garnier. 2. Número de familiares directos de recolectores de residuos que trabajan con plastics for change bajo el programa de Garnier.

Preparado y editado por

Equipo de sustentabilidad de Garnier : Aurélie DECROUX, Mathieu RICHOMME, Aurélie WEINLING & Ines NAVARRE

Diseño y producción

Agencia 4uatre - www.4uatre.fr / Isho - www.isho.fr ;

